

Sikeresen zárult a BME Nyílt Nap

Több, mint 6500 középiskolás látogatott el idén is a BME Nyílt Napjára november 26-án. A K épület aulájában a karok saját standokkal képviseltették magukat, ahol a diákok minden kérdésükre választ kaphattak. Emellett kari bemutató előadásokon és tájékoztatókon, illetve a technikai érdekességek kiállításán, és laboratórium látogatáson is részt vehettek az érdeklődő fiatalok. A rendezvényről Süveges Péter, a nyílt nap szervezője osztotta meg velünk tapasztalatait.

„A szervezés első fázisa egy évvel a rendezvény előtt kezdődik, amelynek egyik legfontosabb része az időpont meghatározása.” – jelentette ki Süveges Péter, a Támpont Iroda vezetője. A megfelelő dátum kijelölésénél vezérlő elv, hogy még azelőtt el tudják érni a diákokat, mielőtt véglegesen eldöntötték volna az intézmények sorrendjét. Fontos továbbá az is, hogy az egyetem már végleges, érdemi információt

tudjon adni leendő hallgatóinak a képzéssel kapcsolatban, így a túl korai, vagy éppen késői nyílt nap is visszaüthet. Emellett a vizsgaidőszak sem áll a szervezők rendelkezésére, hiszen még így, a kevésbé hektikus szorgalmi időszak alatt is komoly problémát jelent a termék beosztása. Ennek köszönhetően az egyes tájékoztatókat idén is csak több, egymástól távol eső épületben tudták megtartani. A tanterem kapacitás azonban adottság, így ezen nem tudnak változtatni.

A munka érdemi része idén ősszel kezdődött el. A hallgatói képviseltek, a KTH oktatási osztálya, illetve a Dékáni Hivatalok delegáltjaiból felállított bizottság határozta meg a nyílt nap szisztémáját, felépítését. A technikai érdekességek kiállítása már teljes mértékben az egyes karok hatáskörébe tartozik, és saját kreativitásukon múlik, hogy mely kutatási eredményeiket mutatják be az érdeklődőknek. Emellett a legnagyobb magyarországi cégek részéről is évről évre egyre nagyobb az érdeklődés a rendezvény iránt. Idén a tanszékeken keresztül az Audi, és



Fotó: Székely Zsolt

mellette már a Bosch is képviseltette magát az eseményen.

„Sokan úgy érkeznek, hogy biztosak abban: műegyetemisták szeretnének lenni. Mindössze a kar vagy a szak kérdéses számukra.” – tette hozzá a szervező. Ezt az a 2008-ban készített felmérés is alátámasztja, amelyben a frissen felvett hallgatók többek között arról is nyilatkoztak, hogy mely tényezők alapján választották ki a Műegyetemet. Ebből kiderült, hogy a jelentkezők felének már a középiskola 12. évfolyama előtt határozott elképzelése van a jövőjéről, azonban negyedüket nagy mértékben befolyásolta a nyílt nap. Süveges Péter újságunk kérdésére elmondta: „Annak ellenére, hogy nagyon sokan ismerik a rendezvényünket, fontosnak tartjuk a tudatos marketing politikát.” Magyarország összes középiskoláját megkeresik levélben, amely mellé a BME Nyílt Napot népszerűsítő posztereket is mellékelnek, hogy az érdeklődő fiatalok biztosan ne feledkezzenek el az eseményről.

MAJER MILÁN



Fotó: Hámosi Zsófia